

PER **Michele Vinci** (MASMEC) LA CRISI
COSTRINGE ALL'OTTIMIZZAZIONE
DELLE RISORSE, ECONOMICHE E UMANE

L'utente TRAINA L'INNOVAZIONE

Formazione. Investimenti. Organizzazione. Ambiente. Comunicazione. Il concetto di "innovazione" si può declinare in diversi modi. E chi vuole rimanere competitivo non può trascurare questo aspetto. Un discorso che non vale solo per le aziende, ma anche - per esempio - per le università o le pubbliche amministrazioni. Lo sanno bene i 26 vincitori della prima edizione del Premio nazionale dell'innovazione, organizzato dalla Fondazione nazionale per l'innovazione tecnologica Cotec, premiati nei giorni scorsi al Quirinale dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.

Per fare innovazione oggi ci sono alcuni ingredienti fondamentali che i premiati hanno raccontato in maniera quasi unanime. Innanzitutto si devono saper leggere e prevedere le tendenze del mercato. «La base, però, è investire nella formazione e nella costruzione di un substrato utile alla nascita di idee eccellenti che possono venire da qualunque livello dell'azienda», spiega Giuseppe Geneletti, direttore Innovazione, secondo i protagonisti della giornata, è la comunicazione. Non solo quella interaziendale e quella con i media ma anche quel-

Sono i consumatori a premere. E l'azienda non può tirarsi indietro

la con il cittadino e destinatario del progetto innovativo. Ne sono un chiaro esempio i progetti premiati nell'ambito del settore dell'amministrazione pubblica, come la Asl7 di Siena che proprio attraverso le informazioni ottenute dai suoi pazienti ha realizzato un'organizzazione efficiente e funzionale.

Spesso sono infatti proprio gli utenti a spingere le aziende o gli enti locali all'innovazione. Lo dimostrano i premiati nella categoria "Terziario", progetti che mettono al centro il consumatore in maniera originale (come il progetto della Log607, illustrato nella scheda a fianco) e in diversi settori: dal turismo al commercio fino all'Ict.

In tempi di crisi finanziaria ed economica si può essere tentati di risparmiare, mettendo mano ai tagli proprio per quanto riguarda innovazione e ricerca. Non sarebbe però una buona idea per Marco Spinetto, responsabile del proget-

to Ixl della Pirelli Italia: «Non esiste un'azienda che possa vivere a lungo senza innovarsi, rinnovarsi e rivedere i propri prodotti». «La crisi può essere anche uno stimolo a trovare nuove applicazioni e a scoprire nuove tendenze», commenta Giancarlo Micheletti, Cto (chief technology officer) di Data-logic. Dello stesso avviso è Michele Vinci, presidente della Masmec: «I momenti di difficoltà economica spingono a un'ottimizzazione dell'uso delle risorse, economiche e umane, a disposizione».

Sicuramente la crisi può spingere le aziende a trovare soluzioni innovative che riducano gli sprechi e l'impatto ambientale, come mostra il premio assegnato all'Alenia Aeronautica per un processo in grado di riciclare gli scarti di lavorazione, o quello all'Enel per la messa a punto di un sistema che consentirà agli utenti un maggiore risparmio energetico.

Al Quirinale sono stati protagonisti anche i progetti della categoria "Design" - presentati dall'Associazione per il design industriale (Adi) - che hanno sottolineato come innovazione può essere anche rendere alla portata di tutti oggetti belli e apprezzabili nel tempo.

Caterina Visco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I progetti premiati



La guida a enigmi
Le guide interattive What'whai di Log607 sono un modo per visitare le città in maniera diversa. Permettono di organizzarsi un percorso a enigmi di diversa durata e difficoltà grazie a un diario di gioco e al proprio cellulare. Si acquistano sul sito (www.whatwhai.com) e presto saranno in tutte le librerie d'Italia.



Design quotidiano
Il progetto Eureka Coop consiste nella realizzazione di dodici oggetti di design, innovativi ed economicamente accessibili a tutti, che possono rispondere a criteri di ergonomia, riciclabilità e funzionalità. I prodotti così realizzati sono stati messi in vendita nei punti Coop dallo scorso aprile.



Scarti preziosi
Il progetto presentato dalla Alenia Aeronautica permette di riciclare gli scarti della lavorazione per la produzione di un materiale utile alla messa a punto di componenti secondarie. In questo modo si riducono i costi, gli sprechi e l'impatto ambientale della produzione industriale.



Polimeri fantasma
Il progetto Ghost della Maxun Srl è costituito da un processo innovativo per depositare con una sola operazione film sottili su substrati polimerici e che trova diverse applicazioni pratiche: dai kit monouso per analisi della glicemia alle smart card ai circuiti elettronici flessibili.



Modello scolastico

Attraverso 65 indicatori la Direzione didattica di Occhiobello, paese in provincia di Rovigo, "analizza" i lavori dei propri docenti e lo confronta con quello di altre scuole. In questo modo è riuscita a migliorare la formazione e la soddisfazione degli alunni e degli stessi docenti, aumentando la collaborazione con il territorio.